

„Opracowanie strategii transformacji cyfrowej Politechniki Krakowskiej”

Zamawiający wymaga zaprezentowania koncepcji i harmonogramu opracowania strategii transformacji cyfrowej Politechniki Krakowskiej.

ZASADY DOTYCZĄCE PREZENTACJI KONCEPCJI I HARMONOGRAMU OPRACOWANIA STRATEGII TRANSFORMACJI CYFROWEJ POLITECHNIKI KRAKOWSKIEJ

1. Zamawiający zaprosi Wykonawców, którzy złożyli oferty, a ich oferta nie została odrzucona, na prezentację koncepcji i harmonogramu opracowania strategii transformacji cyfrowej Politechniki Krakowskiej w celu potwierdzenia, że oferowana usługa odpowiada wymaganiom określonym w SWZ przez Zamawiającego.
2. Wykonawcy, zaprezentują koncepcję i harmonogram opracowania strategii transformacji cyfrowej Politechniki Krakowskiej zgodnie z niniejszym Regulaminem w oparciu o Plan Prezentacji opisany poniżej.
3. Zamawiający przyjmie kolejność Wykonawców prezentujących oferowaną usługę w zależności od daty i godziny wpłynięcia ofert. Zamawiający powiadomi Wykonawców o kolejności i terminach Prezentacji minimum 4 dni robocze przed terminem Prezentacji.
4. Wykonawca po otrzymaniu informacji dotyczącej kolejności i terminów Prezentacji w ciągu maksymalnie 2 dni roboczych prześle Zamawiającemu imiona, nazwiska, adresy e-mail uczestników Prezentacji oraz pełnomocnictwa osób prezentujących udzielone przez Wykonawcę do przeprowadzenia prezentacji u Zamawiającego. Pełnomocnictwo może wynikać z dokumentów złożonych w ofercie.
5. Prezentacje będą przeprowadzane:
 - a. zdalnie, z wykorzystaniem oprogramowania Microsoft Teams,
 - b. jawnie, z obowiązkowym nagrywaniem audio-video dla celów udokumentowania postępowania,
 - c. w wyznaczonym terminie, oddzielnie dla każdego z Wykonawców, w godzinach od 9:00 do 15:00.
6. W przypadku rozpoczęcia prezentacji później niż przewiduje niniejszy regulamin z winy leżącej po stronie Wykonawcy, Zamawiający nie przesunie terminu zakończenia prezentacji.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania dodatkowych wyjaśnień w przypadku, gdy prezentacja nie będzie czytelna. Prezentacja nie może prowadzić do zmiany treści oferty Wykonawcy.
8. W trakcie prezentacji, Wykonawca zobowiązany jest do udzielenia Zamawiającemu wszelkich wyjaśnień umożliwiających zbadanie, czy oferowana usługa jest zgodna z oczekiwaniami określonymi w SWZ.
9. W razie wyczerpania czasu przeznaczanego na prezentację, prezentacja zostaje zakończona z tym momentem.
10. W przypadku, gdy Wykonawca nie przeprowadzi prezentacji Oferta tego Wykonawcy zostanie odrzucona na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 5 ustawy Pzp, jako niespełniająca wymogów specyfikacji.

11. W przypadku przeprowadzenia Prezentacji przez Wykonawcę, z wynikiem pozytywnym, oferta Wykonawcy otrzyma liczbę punktów wynikającą z dołączonego do oferty „szczegółowego opisu sposobu realizacji przedmiotu zamówienia” i będzie podstawą do obliczenia punktów w kryterium Koncepcja i podejście metodologiczne (K).
12. Po przeprowadzeniu wszystkich Prezentacji, członkowie Komisji Przetargowej dokonają oceny każdego prezentowanego „szczegółowego opisu sposobu realizacji przedmiotu zamówienia” na Indywidualnej Karcie Oceny Prezentacji.
13. Prezentacja musi być prowadzona w języku polskim, w sposób zrozumiały, przystępny i pozwalający na śledzenie wszystkich kroków wykonania usługi.
14. Ze strony Zamawiającego podczas Prezentacji będą obecni członkowie Komisji Przetargowej.

PLAN PREZENTACJI

Zamawiający oczekuje przedstawienia prezentacji koncepcji i harmonogramu opracowania strategii transformacji cyfrowej Politechniki Krakowskiej według następującego planu:

1. Identyfikacja Wykonawcy - czas trwania do 1 minuty;
2. Prezentacja koncepcji i harmonogramu opracowania strategii transformacji cyfrowej Politechniki Krakowskiej - czas trwania do 90 minut;
3. Pytania Zamawiającego i odpowiedzi Wykonawcy - czas trwania do 20 minut.