

Znak sprawy: ZP3/2922

**Zaproszenie do składania ofert
na
Kompleksowe przygotowanie, przeprowadzenie
i opracowanie wyników sondażu z elementami geoankiety wśród mikro, małych
i średnich przedsiębiorców prowadzących swoją działalność w ościennych
osiedlach Poznania i Powiecie poznańskim.**

Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 11 września 2019 r. roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2024, poz. 1320).

Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. Złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy.

I. Zamawiający:

Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu

ul. Wieniawskiego 1, 61-712 Poznań

NIP: 7770006350, Regon: 000001293

www.amu.edu.pl

II. Opis przedmiotu zamówienia

Kompleksowe przygotowanie, przeprowadzenie i opracowanie wyników sondażu z elementami geoankiety wśród mikro, małych i średnich przedsiębiorców prowadzących swoją działalność w ościennych osiedlach Poznania i Powiecie poznańskim.

Podstawowe informacje i wytyczne

1. Wielkość próby zostanie ustalona bezpośrednio z wyłonionym wykonawcą na podstawie ceny jednostkowej za wywiad oraz możliwości finansowych zamawiającego. Minimalna wielkość próby $n=300$.
2. Wielkość przedsiębiorstwa: do średniej – możliwe wyjątki do ustalenia z zamawiającym i / lub przedstawienia i uargumentowania w ofercie.
3. Reprezentatywność próby pod względem wielkości przedsiębiorstwa oraz branż **[nice to have]**
4. Osoba ankietowana: osoba mająca najlepsze kompetencje do odpowiedzi na pytania zawarte w scenariuszu ankiety (np. osoba zajmująca się logistyką, właściciel_ka, członek / członkini zarządu itp.)
5. Warunek kwalifikacji firmy do badania: używanie w firmie środka transportu (samochód, motor, samochód ciężarowy itd.) **[must have]**
6. Techniki: MOBI / CATI / mieszane
7. Czas trwania wywiadu: 15 min **[must have]** / 20 minut **[nice to have]**

Minimalny zakres zamówienia:

1. Konsultacje narzędzia
2. Przygotowanie skryptu w oprogramowaniu dostarczonej przez zamawiającego lub analogicznym (do ustalenia między stronami)
3. Pilotaż
4. Realizacja badania (wraz z monitoringiem)
5. Raport w zakresie ustalonym z zamawiającym zawierający opracowania statystyczne
6. Prezentacja / konsultacja końcowa

III. Termin realizacji zamówienia:

Zamówienie będzie zrealizowane w terminie do 65 dni roboczych od daty zawarcia umowy.

IV. Opis przygotowania oferty

1. Oferta musi zawierać następujące oświadczenia i dokumenty:

- 1.1. formularz ofertowy - załącznik nr 1 do zapytania ofertowego
- 1.2. szczegółowy opis zawierający informacje dotyczące sposobu realizacji oferowanej usługi, w tym:
 - ceny jednostkowej wywiadu
 - maksymalnej możliwej próbie
 - zakresie usługi i sposobie realizacji zamówienia (w tym metodologia)
 - czasie realizacji (w zależności od próby)
- 1.3 pełnomocnictwo - jeżeli Wykonawcy wspólnie ubiegają się o zamówienie, jeżeli Wykonawcę reprezentuje pełnomocnik (jeżeli dotyczy)

2. Oferty, które nie spełniają wymagań określonych w zapytaniu ofertowym nie będą rozpatrywane.
3. W toku dokonywania badania i oceny ofert Zamawiający może żądać udzielenia przez Wykonawcę wyjaśnień treści złożonych przez niego ofert.
4. Dopuszcza się negocjowanie ceny i innych kryteriów oceny ofert z wykonawcami, którzy złożyli oferty w odpowiedzi na zapytanie ofertowe. Negocjacje mogą być prowadzone w dowolnej formie oraz powinny obejmować wszystkich oferentów w jednakowym zakresie z zachowaniem zasady równości szans.
5. Oferta wraz ze stanowiącymi jej integralną część załącznikami musi być sporządzona przez Wykonawcę ściśle według postanowień niniejszej zapytania ofertowego.
6. Zamawiający dopuszcza złożenie oferty i załączników do oferty na formularzach sporządzonych przez Wykonawcę, pod warunkiem że ich treść odpowiadać będzie treści określonej przez Zamawiającego.
7. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę, zawierającą jedną, jednoznacznie opisaną propozycję. Złożenie większej ilości ofert spowoduje odrzucenie wszystkich ofert złożonych przez danego wykonawcę. Treść oferty musi odpowiadać treści zapytania ofertowego.
8. Oferta Wykonawcy wraz z załącznikami musi być podpisane przez osobę(y) uprawnioną(e) do reprezentowania Wykonawcy. Osoba (y) podpisująca(e) ofertę winna(y) czytelnie podać imię i nazwisko lub może złożyć podpis w formie skróconej z pieczęcią imienną identyfikującą osobę.
9. W przypadku podpisania oferty oraz poświadczenia za zgodność z oryginałem kopii dokumentów przez osobę niewymienioną w dokumencie rejestrowym (ewidencyjnym) Wykonawcy, należy do oferty dołączyć stosowne pełnomocnictwo.
10. Wykonawca może wprowadzić zmiany, poprawki, modyfikacje i uzupełnienia do złożonej oferty lub wycofać złożoną przez siebie ofertę pod warunkiem, że Zamawiający otrzyma zawiadomienie o wprowadzeniu zmian lub wycofaniu oferty przed terminem składania ofert.

Powiadomienie to musi być opisane w sposób wskazany w punkcie VI ust. 1 niniejszego zapytania ofertowego oraz dodatkowo oznaczone słowami „ZMIANA” lub „WYCOFANIE”.

V. Sposób komunikowania się Zamawiającego z Wykonawcami

1. Wszelka korespondencja odbywa się drogą mailową. W tytule wiadomości należy wpisać: **„Zapytanie ofertowe na Kompleksowe przygotowanie, przeprowadzenie i opracowanie wyników sondażu z elementami geoankiety wśród mikro, małych i średnich przedsiębiorców prowadzących swoją działalność w ościennych osiedlach Poznania i Powiecie poznańskim Znak sprawy: ZP3/2922”**.
2. Osobami upoważnionymi do kontaktu z Wykonawcami w kwestiach merytorycznych jest **Marcin Krassowski** marcin.krassowski@amu.edu.pl

VI. Miejsce oraz termin składania

1. Oferty należy składać w formie elektronicznej na adres: marcin.krassowski@amu.edu.pl do dnia **16.10.2024r. do godz. 12:00**. Liczy się data i godzina wpływu oferty na serwer Zamawiającego.
2. Odpowiedzialność za prawidłowe przesłanie oferty leży po stronie Wykonawcy.
3. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

VII. Opis sposobu obliczenia ceny:

1. Wykonawca wylicza cenę oferty zgodnie z formularzem ofertowym, który stanowi załącznik nr 1 do zapytania ofertowego
2. Ceny jednostkowe muszą być wyższe od zera.
3. Wykonawca jest zobowiązany do podania cen na wszystkie wymienione elementy przedmiotu zamówienia objęte usługą i wycenić wszystkie pozycje formularza ofertowego. Brak ceny choćby na jeden element przedmiotu zamówienia spowoduje odrzucenie oferty.
4. Zamawiający poprawi w ofercie omyłki pisarskie i oczywiste omyłki rachunkowe polegające np. omyłki dotyczące działań arytmetycznych np. błędne obliczenie prawidłowo podanej w ofercie stawki podatku od towarów i usług, błędne zsumowanie w ofercie wartości netto i kwoty podatku od towarów i usług, błędny wynik działania matematycznego wynikający z dodawania, odejmowania, mnożenia, dzielenia, a także inne omyłki polegające na niezgodności oferty z zapytaniem ofertowym, niepowodujące istotnych zmian w treści oferty np. przyjęcie w obliczeniach błędnej ilości jednostek miar (ilość jednostek miar zostanie poprawiona na prawidłową), zdublowania pozycji w formularzu cenowym (zdublowana pozycja zostanie wykreślona).

VIII. Kryteria oceny ofert:

1. Zamawiający będzie ocenił oferty według następujących kryteriów:

Nr:	Nazwa kryterium	Waga:
1.	Cena jednostkowa brutto za jeden wywiad (C)	20%
2.	Ocena merytoryczna (M) dokonana na podstawie złożonego wraz z ofertą szczegółowego opisu zawierającego informacje dotyczące sposobu realizacji oferowanej usługi, w tym: - cena jednostkowa - maksymalnej możliwej próbie - zakresie usługi i sposobie realizacji zamówienia - czasie realizacji (w zależności od próby)	60%
3.	Wielkość próby (W)	20 %

2. W każdym z ww. kryteriów utworzona zostanie lista rankingowa (możliwe pozycje ex aequo). Najlepsza oferta w danym kryterium otrzyma liczbę punktów równą całkowitej liczbie złożonych ofert (np. przy 10 ofertach, najlepsza z nich otrzyma 10 punktów). Każda kolejna oferta na liście rankingowej danego kryterium będzie otrzymywała punkt mniej (np. 2 miejsce – 9, 10 miejsce – 1 itd.). W kolejnym kroku zostanie wyliczona średnia ważona wg. wag ustalonych powyżej.

-
3. Jeżeli oferta Wykonawcy wydaje się rażąco niska, Zamawiający może poprosić Wykonawcę o złożenie wyjaśnień dotyczących ceny oferty, a Wykonawca musi udowodnić, że cena nie jest rażąco niska.
 4. Wyniki zapytania ofertowego tj. informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty, informacja o unieważnieniu zapytania ofertowego, podlegają umieszczeniu na stronie internetowej Biura Zamówień Publicznych.
 5. Oferentom nie przysługuje prawo odwołania od wyboru najkorzystniejszej oferty w drodze zapytania ofertowego.

IX. Postanowienia ogólne

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postępowania bez podania uzasadnienia na każdym jego etapie, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty i bez podania przyczyny.
2. Wykonawca jest związany przedstawioną ofertą przez okres 30 dni od daty upływu terminu dostarczenia ofert.
3. Wykonawcy, których oferty nie zostaną wybrane, nie mogą zgłaszać żadnych roszczeń względem Zamawiającego z tytułu otrzymania niniejszego zapytania ofertowego oraz przygotowania i złożenia oferty na to zapytanie.
4. Wydanie niniejszego zapytania ofertowego nie zobowiązuje Zamawiającego do akceptacji oferty, w całości lub części i nie zobowiązuje Zamawiającego do składania wyjaśnień czy powodów akceptacji lub odrzucenia oferty.
5. Koszty przygotowania oraz dostarczenia oferty ponosi Wykonawca.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany całości lub części zapytania ofertowego.
7. Zamawiający oświadcza, że posiada status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 8.03.2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (t.j.: Dz.U. 2023, poz. 1790).
8. Administratorem Państwa danych osobowych jest Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, z siedzibą przy ul. H. Wieniawskiego 1, 61-712 Poznań.

W sprawach z zakresu ochrony danych osobowych mogą Państwo kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych pod adresem email: iod@amu.edu.pl lub pisemnie na adres Administratora. Dane osobowe będą przetwarzane w celu związanym z niniejszym postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie zapytania ofertowego/rozeznanie rynku tj. w procedurze wyboru wykonawcy (w celu zawarcia umowy) i dalej w związku z realizowaną umową – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b i c RODO w zw. z ustawą z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny oraz innymi aktami prawnymi.

Pełna treść obowiązku informacyjnego znajduje się na stronie:

<https://odo.amu.edu.pl/KnowledgeBase#144>

Załącznikami do niniejszego dokumentu są:

Załącznik Nr 1 – Formularz oferty