

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia dotyczący usługi monitoringu mediów dla UAM

I. Opis przedmiotu zamówienia

1. Monitoring mediów tradycyjnych oraz elektronicznych, prasa, rtv, wraz z poznańskimi i wielkopolskimi oddziałami oraz portale internetowe, kanały społecznościowe, a także podcasty i kanały video, reklamy oraz działania sponsoringowe, obejmujący co najmniej 15 tysięcy portali internetowych, co najmniej 1 milion domen i profili w social media, co najmniej 1500 tytułów prasowych oraz co najmniej 220 stacji radiowych i telewizyjnych.

Zakres tematyczny monitoringu:

- hasło: Uniwersytet im Adama Mickiewicza w Poznaniu, z uwzględnieniem nazw UAM oraz Uniwersytet Poznański,
- hasło: szkolnictwo wyższe – najważniejsze informacje

2. Zakres realizowanej usługi:

- 2 x dzienny raport (w godz. 8.15 – 8.30 oraz 21.15 – 21.30), wysyłany pod wskazane trzy adresy, dotyczący wyników monitoringu z ostatnich 24 godzin prasa, radio, telewizja, portale internetowe i media społecznościowe, dla wyżej wymienionych haseł wraz ze wskazaniem wydźwięku poszczególnych informacji (pozytywny, negatywny, obojętny) i zawierający wskaźnik wyceny ekwiwalentu reklamowego, pierwszy akapit artykułu, wprowadzający w całość publikacji, oraz krótki opis tekstowy materiałów RTV.
- Monitoring prasy ogólnopolskiej przez 7 dni w tygodniu - informacje dostępne najpóźniej od godziny 4:30 danego dnia na platformie internetowej.
- Monitoring prasy regionalnej i lokalnej przez 7 dni w tygodniu - informacje dostępne najpóźniej od godziny 11:00 danego dnia na platformie internetowej.
- Monitoring ogólnopolskich i regionalnych stacji radiowych i telewizyjnych przez 7 dni w tygodniu - zapis audycji/informacji/programu dostępny na platformie internetowej w ciągu max. 3 godzin od momentu emisji. Na żądanie Zamawiającego Wykonawca jest zobowiązany udostępnić materiały w ciągu maks. 1 godz. od momentu emisji. Dodatkowo Wykonawca zobowiązany jest do udostępnienia zapisów/nagrań w wersji tekstowej.
- Monitoring portali internetowych przez 7 dni w tygodniu - informacje aktualizowane na bieżąco (24 h na dobę) i dostępne na platformie internetowej.
- Monitoring mediów społecznościowych przez 7 dni w tygodniu - informacje aktualizowane na bieżąco (24 h na dobę) i dostępne na platformie internetowej.
- Miesięczny raport statystyczny i wizerunkowy z monitoringu mediów, obejmujący zarówno podsumowanie liczby publikacji, zasięgu czy ekwiwalentu reklamowego, jak i analizy przekrojowe w zakresie profilu mediów, wielkości publikacji oraz ich obszaru terytorialnego oraz autorów.

II. Wymagania:

1. Udostępnianie wyników monitoringu mediów na platformie internetowej, dostępnej dla pracowników Zamawiającego przez 24 h, 7 dni w tygodniu.
 - a) platforma internetowa musi umożliwiać Zamawiającemu: wyszukiwanie, katalogowanie oraz grupowanie informacji, co najmniej wg następujących kryteriów: tematów/zagadnień/haseł/filtrów; tytułów (np. tytuł artykułu, nazwa programu); treści; autorów; rodzaju mediów (np. prasa: dziennik/tygodnik/itd., radio, TV, Internet: portal/ serwis informacyjny/czasopismo on-line); dat/zakresu czasowego; źródeł (np.: tytuły prasy, nazwy stacji itd.); regionów (np.: kraj, województwo, region, powiat); dowolnego ciągu znaków w treści materiału prasowego, nacechowania (pozytywny/neutralny/negatywny); kontekstu; dotarcia;
 - b) platforma internetowa musi umożliwiać tworzenie Zamawiającemu indywidualnych haseł śledzenia w katalogu ulubione - każdy użytkownik indywidualnie na swoim koncie;
 - c) podgląd całego materiału musi odbywać się bezpośrednio w oknie widoku z listą wyników monitorowania mediów, bez potrzeby przechodzenia do kolejnego okna;
 - d) w materiałach automatycznie podświetlane będą hasła kluczowe;
 - e) Narzędzie analityczne powinno pozwalać na automatyczną analizę oraz prezentację wyników monitoringu. Narzędzie musi umożliwiać tworzenie interaktywnych i dynamicznych wykresów oraz porównywanie tematów. Wykresy i materiały muszą mieć możliwość zapisu w formatach graficznych (m.in. PNG, JPG, SVG). Narzędzie musi pozwalać na zmiany zakresów analizy na poziomie wyboru mediów, haseł oraz przedziałów czasowych (bez możliwości samodzielnego generowania raportów XLS, Pressbook, ZIP). Dane do analizy mogą być wybierane z dowolnych katalogów. Moduł analityczny powinien zawierać następujące funkcje: mapa medialna, zasięg, AVE, wydźwięk, zaangażowanie, autorzy, moc i ekspozycja.
 2. Posiadanie co najmniej rocznego doświadczenia w monitoringu mediów publikujących na terenie Polski.
 3. W ramach usługi dostawca zapewni dostęp do archiwalnych wyników monitoringu co najmniej z okresu 2 lat wstecz.
 4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do korzystania z archiwum monitoringu i raportów prasowych w trakcie trwania usługi i co najmniej 6 miesięcy po zakończeniu realizacji zamówienia.
- Ponadto:
5. Wykonawca jest zobowiązany udostępnić Zamawiającemu możliwość przetestowania usługi z bieżącym monitoringiem mediów na okres 7 dni przed ostatecznym podpisaniem umowy.

III. Zastrzeżenia

- 1) Postępowanie nie podlega ustawie z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych na podstawie art. 4 pkt. 8 ww. ustawy.
- 2) Niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. Złożenie oferty nie stanowi zawarcia umowy.

- 3) Oferty, które nie spełniają wymagań określonych w zapytaniu ofertowym nie będą rozpatrywane.
- 4) Wydanie niniejszego zapytania ofertowego nie zobowiązuje Zamawiającego do akceptacji oferty, w całości lub części i nie zobowiązuje Zamawiającego do składania wyjaśnień czy powodów akceptacji lub odrzucenia oferty.
- 5) W toku oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- 6) Koszty przygotowania oraz dostarczenia oferty ponosi Wykonawca.
- 7) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmiany całości lub części zapytania ofertowego.
- 8) Zamawiający zastrzega sobie prawo przerwania postępowania na każdym jego etapie oraz możliwość zakończenia postępowania bez dokonania wyboru oferty i bez podania przyczyny.

Termin realizacji usługi: 24 miesiące od dnia zawarcia umowy, począwszy od 1 stycznia 2025 r.

Termin płatności: 14 dni od daty wystawienia faktury