




Zadanie 1. Bluza „kangurka” granatowa - UNISEX

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Bluza kangurka (unisex) z długim rękawem w kolorze szary melanż. Kolor bluzy jednolity. Bluza z kapturem oraz kieszeniami tzw. „Kangurka”. Kaptur i kieszeń tzw. „Kangurka” w kolorze bluzy. Bluzy oznakowane haftem z przodu – logo Koła Naukowego na lewej piersi i z tyłu – napis KNTiL TRANSLOG, bluzy wyposażone w naszywkę z logo Student Maritime Conference, naszywka na ściągaczu lewego rękawa, oczka metalowe srebrne przy wyjściu sznurków od kaptura, sznurek gruby o szer. 1 cm w kolorze białym, bluza posiada ściągacze przy rękawach oraz na dole bluzy. Ściągacze w kolorze bluzy. Bluza posiadać ma metkę z oznaczeniem rozmiaru oraz składu (np. Bawełna 90% i poliester 10%).
2.	Skład	Bawełna 90%, poliester 10%
3.	Gramatura	340-350 g/m ²
4.	Kolor	Bluza w kolorze szary melanż. Dokładnego wyboru koloru zamawiający dokona z próbnika dostarczonego przez Wykonawcę.
5.	Rozmiar	Zamawiający określi dokładne rozmiary bluz po wyborze Wykonawcy. Zakres rozmiarów: XS - XL
6.	Treść znakowania/ Miejsce znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód bluzy (<i>na lewej piersi</i>): logo KNTiL TRANSLOG. Przód bluzy (<i>na ściągaczu lewego rękawa</i>): naszywka z logo Student Maritime Conference. Tył bluzy (<i>górna część pleców</i>): napis KNTiL TRANSLOG. <u>Przykładowa wizualizacja znajduje się w punkcie 12.</u>
7.	Kolor znakowania/ Technologia znakowania	Haft komputerowy <ul style="list-style-type: none"> Przód bluzy (<i>na lewej piersi</i>): logo KNTiL TRANSLOG w dwóch kolorach: granatowy CMYK (65%, 53%, 0%, 56%), pomarańczowy CMYK (0%, 46%, 86%, 4%). Tył bluzy (<i>górna część pleców</i>): napis KNTiL TRANSLOG w kolorze białym. Nadruk komputerowy <ul style="list-style-type: none"> Przód bluzy (<i>na ściągaczu lewego rękawa</i>): naszywka z logo Student Maritime Conference, naszywka w kolorze granatowym CMYK (65%, 53%, 0%, 56%)


		Uwaga: naniesiony logotyp i inne elementy muszą być czytelne, wyraźne i trwałe.
8.	Pole znakowania	<ul style="list-style-type: none"> Przód bluzy: logo o wysokości 5 cm, Tył bluzy: napis Uniwersytet Morski w Gdyni o długości 28 cm. Naszywka o wymiarach 2x4 cm - <u>Pole znaczenia – największa możliwa powierzchnia do oznakowania</u>
9.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
L.p.	Cecha	Wymagane parametry
10.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu po stronie Wykonawcy.
11.	Pakowanie	Każda bluza złożona i osobno zapakowana w torbę foliową. Na torbie foliowej oznakowanie rozmiaru bluzy (przyklejony na torbie foliowej rozmiar bluzy nadrukowany na białym tle – nalepka). Dodatkowo pakowanie w karton zbiorczy z etykietą zawierającą opis tj. nazwę produktu oraz ilość . Ułożenie produktów w opakowaniu zbiorczym zgodnie z rozmiarem.
12.	Zdjęcie produktu z oznakowaniem	 
13.	Ilość	20 szt. – język polski RAZEM = 20 szt.


Zadanie 2. Pendrive

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Konstrukcja obrotowa o 360 stopni z metalową konstrukcją ze stali nierdzewnej. Pendrive o pojemności 32 GB
2.	Dane techniczne	Maksymalna prędkość [MB/s]:90 odczytu , 28 zapisu Maksymalna prędkość zapisu [MB/s]:28 Maksymalna prędkość odczytu [MB/s]:90 Interfejs:USB 3.0
3.	Kolor	Czarny i srebrna zasłonka
4.	Treść znakowania, kolor i technologiis/ Miejsce znakowania	Grawer – Logo Student Maritime Conference na metalowej obracanej konstrukcji pendrive’a. <i>Przykład oznakowanego produktu zaprezentowany został w pkt. 9</i>
5.	Wielkość graweru	Do ustalenia z zamawiającym.
6.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy.
7.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
8.	Pakowanie	Każdy pendrive pakowany w Etui membranowe w kolorze czarnym. (wygląd etui w pkt. 9) - Małe etui o wymiarach 70x70x20 mm. Dodatkowo pakowane w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie.

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
9.	Zdjęcie produktu	
10.	Ilość	25 szt. (licząc jako pendrive + etui)

Zadanie 3. Brelok metalowy otwieracz

L.p.	Cecha	Wymagane parametry
1.	Opis	Brelok metalowy otwieracz z metalowym kółkiem do zaczepienia np. do kluczy. Cały brelok wyłącznie w kolorze srebrnym. Pakowany w czarny, elegancki kartonik. <i>Zdjęcie produktu i opakowania zaprezentowane zostało w pkt. 8.</i>
2.	Materiał	Metal – cały brelok wykonany wyłącznie z metalu bez dodatków z innego tworzywa lub materiałów.
3.	Wymiary	Do uzgodnienia
4.	Technologia znakowania/ Treść znakowania	Grawer jednostronny - logo Student Maritime Conference <u>Pole znaczenia – największa możliwa powierzchnia do oznakowania.</u> <i>Przykład oznakowanego produktu poniżej.</i>  Uwaga: grawerowany logotyp musi być czytelny, wyraźny i trwały.
5.	Projekt	Przygotowanie wizualizacji i projektu do akceptacji po stronie Wykonawcy. Zamawiający ma prawo do wnoszenia uwag do projektu, aż do momentu jego zaakceptowania.
6.	Transport	Do siedziby Uniwersytetu Morskiego w Gdyni. Koszt transportu i rozładunku po stronie Wykonawcy.
7.	Pakowanie	Każdy brelok pakowany w czarny, elegancki kartonik. Całość zamówienia pakowana w karton zbiorczy z etykietą zawierającą nazwę produktu i ilość produktu w kartonie. Produkty zabezpieczone w kartonie przed uszkodzeniem.
L.p.	Cecha	Wymagane parametry

8.	Zdjęcie produktu i opakowania	
9.	Ilość	100 szt.